

Kurz nachgefragt bei... **Etienne Bachmann**, Leiter Marketing/IT/Verk.-Admin. der Ad. Bachmann AG

Wurden Ihre Erwartungen an die Fachmesse Facility-Services.ch erfüllt?

Die Erwartungen wurden nur teilweise erfüllt. Die Besucherfrequenz und das Interesse an den Maschinen waren je nach Messer-tag unterschiedlich.

Wie fällt Ihr persönliches Fazit zur Messe aus?

Unser Fazit fällt eher durchgezogen aus. Während der Donnerstag erfreulich war und gute Gespräche ermöglichte, blieben die Besucherzahlen und das allgemeine Interesse am Freitag eher verhalten.



Welche Impulse nehmen Sie von der Messe mit?

Der persönliche Austausch mit bestehenden Kontakten bleibt weiterhin sehr wertvoll. Gleichzeitig zeigt sich, dass sich Fachmessen und Besucherinteressen laufend verändern.

Kurz nachgefragt bei... **Benjamin Merz**, CEO und Geschäftsführer der Wetrok AG

Inwieweit hat die Teilnahme an der Fachmesse Facility-Services.ch Ihre Erwartungen hinsichtlich neuer Geschäftskontakte, Markimpulse und konkreter Projektanbahnungen erfüllt?

Die Teilnahme hat unsere Erwartungen erfüllt. Für Wetrok war die Fachmesse Facility-Services.ch vor allem deshalb wertvoll, weil wir nicht nur Sichtbarkeit durch unseren neuen Marktauftritt erzielen konnten, sondern sehr konkrete Gespräche mit relevanten Entscheidungsträgern und Fachpersonen geführt haben.

Besonders wichtig war für uns der direkte Austausch mit Menschen, die täglich Verantwortung für Reinigung, Hygiene, Effizienz und Werterhalt von Gebäuden tragen.

Wir konnten bestehende Beziehungen stärken, neue Kontakte aufbauen und mehrere Gespräche anstossen, die wir nun gezielt weiterverfolgen.

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Verlauf der Messe, insbesondere Besucherqualität, Ge-



sprächsniveau und die Relevanz der vertretenen Themen?

Wir sind mit dem Verlauf sehr zufrieden. Die Qualität der Besucherinnen und Besucher war gut und die Gespräche waren fachlich sehr relevant. Positiv war auch, dass die Gespräche sehr praxisnah geführt wurden. Für Wetrok ist das entscheidend, denn unsere Lösungen sollen im täglichen Einsatz überzeugen.

Welche konkreten Erkenntnisse, Chancen oder auch Verbesserungswünsche nehmen Sie aus Ihrem diesjährigen Messeauftritt für Ihr Unternehmen mit?

Für uns hat die Messe bestätigt, dass persönliche Begegnungen in unserer Branche nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert haben. Professionelle Reinigung lebt von Vertrauen, Erfahrung und dem Verständnis für konkrete Anwendungssituationen. Genau diese Nähe zum Markt war für uns besonders wertvoll.

Gleichzeitig nehmen wir mit, dass wir unsere Lösungen künftig noch stärker im praktischen Einsatz erlebbar machen wollen. Die Gespräche haben gezeigt, dass Besucherinnen und Besucher sehr konkret wissen möchten, wie Produkte ihren Arbeitsalltag vereinfachen, Mitarbeitende entlasten oder Prozesse effizienter machen.