Kubota verstärkt Engagement bei UV Boosting

Kubota investiert erneut in das französische Unternehmen UV Boosting und unterstreicht damit das Potenzial der innovativen UV-C-Technologie für eine nachhaltigere Landwirtschaft. In der Schweiz ist die Ad. Bachmann AG Ansprechpartner und Generalimporteur für UV Boosting.

Bereits 2024 beteiligte sich Kubota erstmals an UV Boosting. Im Juni 2026 gab der japanische Landtechnikkonzern nun eine zusätzliche Investition bekannt und baut die Zusammenarbeit weiter aus. Gleichzeitig wurde die Vermarktung der UV-Boosting-Technologie über das europäische Kubota-Vertriebsnetz intensiviert.

Die Technologie behandelt Pflanzen mit gezielten, kurzen UV-C-Lichtimpulsen. Dadurch werden natürliche Abwehrmechanismen der Pflanzen stimuliert. Das Verfahren eignet sich insbesondere für Obst-, Wein- und Gemüsebau und soll dazu beitragen, den Krankheitsdruck und den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln zu reduzieren sowie die Widerstandsfähigkeit gegenüber Umweltstress zu erhöhen.

Das Potenzial zeigen auch von Kubota angeführte unabhängige Feldversuche im Weinbau: Dabei wurde eine Reduktion des Krankheitsbefalls um 40 Prozent sowie eine Ertragssteigerung von 13 Prozent festgestellt.

Auch in der Schweiz ist die Technologie bereits angekommen: Die Ad. Bachmann AG aus Tägerschen betreut UV Boosting als Generalimporteur für die Schweiz und steht interessierten Betrieben für Beratung, Vorführungen und Informationen zu den verschiedenen Einsatzmöglichkeiten zur Verfügung.



Bild: Ad. Bachmann AG, Aaron Schmid

UV Boosting im Praxiseinsatz im Obstbau: Kubota baut sein Engagement in die innovative UV-C-Technologie weiter aus.

Ad. Bachmann AG, UV Boosting Generalvertretung
Wilerstrasse 16, 9554 Tägerschen TG, Telefon 071 918 80 20, www.uvboosting.ch