

Ad. Bachmann AG wird Generalvertreter für STIGA Pro Produkte in der Schweiz

Per 1. September 2026 erweitert die Ad. Bachmann AG ihr Portfolio strategisch und übernimmt die Generalvertretung für die innovative STIGA Pro Serie in der Schweiz. Mit der Einführung der Modelle ePark Pro und APX Pro setzt das Unternehmen auf zukunftssträchtige Technologien, um die Anforderungen moderner Grünflächenpflege effizient und nachhaltig zu erfüllen.



Die neue Pro-Linie von **STIGA** richtet sich gezielt an professionelle Anwender und Kommunen, die höchste Ansprüche an Leistung, Ergonomie und Umweltfreundlichkeit stellen. Im Zentrum des neuen Angebots stehen drei technologische Highlights:

Der **ePark Pro** ist ein hochmoderner, batteriebetriebener Aufsitzmäher, der durch seine emissionsfreie Arbeitsweise und geringe Lärmbelastung besticht. Die legendäre 50/50 geteilte Knicklenkung ermöglicht präzises Wenden mit bester Boden- und Maschinenschonung. Er bietet damit die perfekte Lösung für verwinkelte und steile Flächen, in denen Ruhe und Umweltschutz oberste Priorität haben, ohne dabei Kompromisse bei der Schnittqualität oder der Arbeitsgeschwindigkeit einzugehen.

Das clevere und exklusive Design der STIGA **ePower Pro**-Batteriepacks ermöglicht einen sehr komfortablen und schnellen Wechsel der Akkus. Durch die herausnehmbaren und austauschbaren Akkus lässt sich die Einsatzkapazität zudem flexibel erweitern. Die Akkus können separat geladen und ausgetauscht werden. Dadurch braucht die Maschine keine Ladepause.

Ergänzt wird das Sortiment durch den autonomen Mähroboter **APX Pro**, einen leistungsstarken Profi-Mäher, der speziell für Sport- und Golfplätze mit wechselnden Geländeformen und andere grosse Grünflächen wie Parks und Wiesen entwickelt wurde. Dank seiner robusten Bauweise und überlegenen Traktion ermöglicht er eine präzise und effiziente Pflege verschiedenster Grünflächen. Bestmögliche Sicherheit gewährleistet der höchste Sensorik-Standard. Der APX Pro wird ebenfalls mit den innovativen ePower Pro Batterien betrieben.

Für die Ad. Bachmann AG markiert die Partnerschaft mit STIGA Pro einen wichtigen Meilenstein in der Unternehmensentwicklung. Die Investition in diese zukunftsorientierten Technologien ermöglicht es der Firma, bestehende Angebote zu optimieren und gleichzeitig neue, ergänzende Kundenfelder zu erschliessen.

«Die Integration der STIGA Pro Serie ist für uns ein strategischer Schritt in Richtung des zukünftigen Bedarfs an kosteneffizienten Maschinen», erklärt Gabriela Dietrich, Co-Geschäftsführerin der Ad. Bachmann AG. «Mit dem ePark Pro und dem APX Pro bieten wir unseren Kunden Lösungen an, die technologisch am Puls der Zeit sind und uns erlauben, neue Marktsegmente mit innovativen Produkten zu bedienen», unterstreicht Aaron Schmid, Co-Geschäftsführer der Ad. Bachmann AG.

Mit der neuen Generalvertretung stärkt die Ad. Bachmann AG ihre Position als kompetenter Partner für professionelle Garten- und Landschaftspflege in der Schweiz und garantiert durch ihr etabliertes Netzwerk einen erstklassigen Service und Support für die neuen Pro-Modelle.

Über Ad. Bachmann AG

Die Ad. Bachmann AG ist spezialisiert auf den schweizweiten Vertrieb hochwertiger Land-, Kommunal- und Spezialfahrzeuge sowie Maschinen für professionelle Einsätze. Das Sortiment umfasst Traktoren und Kommunalfahrzeuge von KUBOTA, elektrische Nutzfahrzeuge der Marken ALKË und LIGIER, multifunktionale Geräteträger von TIMAN, STIGA Rasenmähmaschinen sowie Gelände- und Arbeitsfahrzeuge von KAWASAKI.

Das Angebot wird durch ein breites Portfolio an Anbaugeräten, Zubehör und Originalersatzteilen ergänzt. Darüber hinaus bietet die Ad. Bachmann AG umfassende Dienstleistungen wie persönliche Beratung, Wartung, Reparaturen an verschiedenen Motorgeräten, Land- und Baumaschinen und einen leistungsfähigen Ersatzteildienst. Das Unternehmen mit Sitz im thurgauischen Tägerschen wurde im Jahr 1953 gegründet und beschäftigt 32 Mitarbeitende und Lehrlinge.

